Märkisches
Gymnasium
Schwelm

Schulinterner Lehrplan

Englisch am Märkischen Gymnasium Schwelm

auf der Basis des Kernlehrplans für das 9-jährige Gymnasium (G9) in NRW

Lehrwerk: Cornelsen access 1 G9

Jahrgangstufe 5

Unit	Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
Here we go!	**FKK:** - Hörverstehensübungen bzw. einfachen Gesprächen des Alltags die wesentlichen Informationen entnehmen - Lesen: kürzere Arbeitsanweisungen nutzen - Sprechen: in unterschiedlichen Rollen an Gesprächen teilnehmen - Wortschatz: Reaktivierung vorhandenen Vokabulars: *sights of Plymouth, days of the week, animals, colours, numbers* Aussprache: *- die Wörter ihres Grundwortschatzes aussprechen*	**IKK:** - etwas über sich erzählen - andere fragen, wie sie heißen und wie alt sie sind - etwas über Plymouth erzählen, über das eigene Klassenzimmer sprechen **FKK:** - Wortschatzarbeit - Aussprache und Intonation - Grundwortschatz festigen **TMK:** - sich vorstellen/ eine Postkarte schreiben	**Schreiben der ersten Klassenarbeit als Diagnostik des Lernstandes nach Here we go.** **→ Die Arbeit kann gemeinsam erstellt und ausgewertet werden.**
UV 2 **The first day at school**	**FKK:** **Verfügen über sprachliche Mittel:** - über die eigene Klasse sprechen - Unterschiede zwischen einer englischen und einer deutschen Schule erkennen und benennen - persönliche Informationen austauschen - nach der Uhrzeit fragen und die Zeit	**IKK:** - Einblick in den Schulalltag in Großbritannien **FKK:** **Grammatik:** - Pronomen, Imperativ, simple present (to be), Artikel (a/an)	**Anknüpfen an bereits bekannte Kompetenzen:** - mit vertrauten Wendungen über die Schule sprechen - Gehörtes anderen auf Deutsch erklären - Erstellen von Profilen (MyBook) **Lernwerkzeuge:**

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

	sagen **Hör-/Hörsehverstehen:** - kürzeren Unterrichtsbeiträgen wesentliche Informationen entnehmen **Verfügen über sprachliche Mittel:** - Personen (Sachen, Sachverhalte) Tätigkeiten und Geschehnisse mit der Form von (to be) bezeichnen und beschreiben	**Wortschatz:** - *school, time, months of the year, ordinal numbers, the alphabet, feelings:* Gefühlsadjektive **MKK:** - Learning vocabulary, Book rally	Mindmapping
UV 3 **Homes and families**	**FKK:** **Leseverstehen:** - Kurzen Sach- und Gebrauchstexte (z.B. Backgroundfiles) und literarischen Texten wesentliche Informationen entnehmen **Schreiben:** - Bildbeschriftungen und Familienstammbaum sinnvoll darstellen **Hör-und Hörsehverstehen:** - Lieder- und Kurzfilme verstehen und auswerten **Verfügen über sprachliche Mittel:** - Personen (Sachen, Sachverhalte) Tätigkeiten und Geschehnisse mit der Form von bezeichnen und beschreiben; bejahte und verneinte Aussagen formulieren	**IKK:** - Alltagsunterschiede England- Deutschland in der Familie - Konsumverhalten **FKK:** **Grammatik:** - Possessivbegleiter, bejahte und verneinte Aussagesätze, Genetiv, 3. Person Singular s **Verfügbarkeit sprachlicher Mittel:** - the house, families, food and drink **TMK:** - Song - Background File (informierende Texte) - kurze Geschichte **SLK:** - Mind-mapping	**Erstellen eines Videoclips in Verbindung mit „The world behind the picture“. SuS erstellen einen Videoclip zu „My house“ und wenden die neuen Vokabeln (z.B. upstairs, downstairs, living room,...) an**

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

UV 4 **Clubs and hobbies**	**FKK:** **Leseverstehen:** - einem längeren literarischen Text wesentliche Informationen entnehmen **Sprechen:** - Notizengestützt zusammenhängend und strukturiert sprechen **Verfügen über sprachliche Mittel:** - Personen (Sachen, Sachverhalte) Tätigkeiten und Geschehnisse mit der Form von bezeichnen und beschreiben; bejahte und verneinte Aussagen, Fragen und Kurzantworten formulieren	**IKK:** **Persönliche Lebensgestaltung:** - Alltag- und Freizeitgestaltung von Kindern, Hobbies und Clubs **FKK:** **Grammatik:** - simple present - Fragen/Kurzantworten - Wortstellung der Häufigkeitsadverbien **SLK:** - Collecting information (Internetrecherche) - Giving a one- minute- talk	**Einführung der Internetrecherche und one- minute- talks** **Steckbriefe fortführen**
UV 5 **Plymouth – a city by the sea**	**FKK:** **Sprechen:** - Zusammenhängend und strukturiert Gegenstände und Personen beschreiben, sowie kurze Gespräche führen **Grammatik:** - Über gegenwärtige Ereignisse berichten, in einfacher Form Wünsche, Interessen und Verpflichtungen ausdrücken	**IKK:** **Alltag- und Freizeitgestaltung** **Teilhabe am gesellschaftlichen Leben** **FKK:** **Grammatik:** - present progressive - adjectives - marine life **Hör- und Hörsehverstehen:** - Videoclip verstehen und bewerten **TMK:** - Song	**Internetrecherche und einen Mini-talk halten** **Buchstabieren**

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

		- Sachtext - Theaterstück (Szenischer Text) **SLK:** - Internetrecherche - Mini-talk	

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

Lehrwerk: Cornelsen access 2 G9

Jahrgangstufe 6

Unit	Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
UV 1: In the summer holidays	**FKK:** **Schreiben:** - kurze Alltagstexte verfassen (z.B. einen Bericht über Ferienerlebnisse, log entry)	**IKK:** **persönliche Lebensgestaltung:** - Über Ferien/ eine Reise sprechen **Teilhabe am gesellschaftlichen Leben:** - Telefonieren, neue Nachbarn kennenlernen **Ausbildung/ Schule:** - boarding schools in the UK **FKK:** **Verfügen über sprachliche Mittel:** **Wortschatz:** - einen allgemeinen sowie thematischen Wortschatz verstehen und situationsangemessen anwenden (holidays, the weather, getting in touch) **Grammatik:** - simple past: to be, positive statements, questions, negative statements **Sprechen: zusammenhängendes Sprechen** - notizengestützt eine einfache Präsentation strukturiert vortragen (crib sheet) **Leseverstehen:** - Sach- und Gebrauchstexten sowie literarischen Texten wesentliche Informationen und wichtige Details entnehmen (understanding new words) **Sprachmittlung:** - in schriftlichen Kommunikationssituationen die relevanten Informationen kurzer privater und öffentlicher Alltagstexte sinngemäß übertragen (school rules) **TMK:** **Ausgangstexte:**	**Medienbildung:** **Produzieren und Präsentieren- Medienproduktion und Präsentation:** Die SuS erstellen und präsentieren ein crib sheet. Dabei geben sie kriteriengeleitet Feedback.

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

		- Song, Lesetexte, background files, logbook, **Zieltexte:** - Dialoge, Alltagsgespräche, log entry **SLK** - einfache anwendungsorientierte Formen der Wortschatzarbeit einsetzen (getting in touch); - einfache Hilfsmittel nutzen und erstellen, um analoge und digitale Texte und Arbeitsprodukte zu verstehen, zu erstellen und zu überarbeiten (putting a page together; making notes with a crib sheet)	
UV 2: A school day	**FKK:** **Hörverstehen,** **Hör-Sehtexten wesentliche Informationen entnehmen:** - Kürzeren Unterrichtsbeitragen wesentliche Informationen entnehmen	**IKK:** **persönliche Lebensgestaltung:** - über Pläne und Vorhaben sprechen - über Musik, Filme und Theateraufführungen sprechen **Teilhabe am gesellschaftlichen Leben:** - Berge und Flüsse Großbritanniens kennen lernen **Ausbildung/ Schule:** - Schulalltag in GB **FKK:** **Verfügen über sprachliche Mittel:** **Wortschatz:** - einen allgemeinen sowie thematischen Wortschatz verstehen und situationsangemessen anwenden (school, the natural world, stage and film) **Grammatik**: - going-to future, comparison of adjectives, possessive pronouns **Aussprache/ Intonation:** - die Wörter ihres Grundwortschatzes aussprechen; einfache Aussprache- und Intonationsmuster beachten und auf neue Wörter und Sätze übertragen (reading aloud) **Sprechen:** - einfache Texte sinnstiftend vorlesen (reading aloud) **Leseverstehen:**	**Medienbildung/Methodenkoffer:** **Informieren und Recherchieren-Internetrecherche und Powerpoint Präsentation:** Die SuS recherchieren kriteriengeleitet nach Informationen (in Suchmaschinen, Onlinewörterbüchern, etc.), um eine **Powerpointpräsentation** zu ihrem Lieblingsstar zu erstellen.

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

		- Sach- und Gebrauchstexten sowie literarischen Texten die Gesamtaussage sowie Hauptpunkte und wichtige Details entnehmen („On the way to school"; „A geography lesson"; „Auditions for the show") **TMK:** - Unter Einsatz produktionsorientierter Verfahren kurze analoge und Texte sowie Medienprodukte erstellen (Powerpoint-Präsentation zum Thema: *My favourite singer/band*), **SLK:** - einfache anwendungsorientierte Formen der Wortschatzarbeit einsetzen (vocabulary picture poster)	
UV 3: **Out and about**	**FKK:** **Sprechen: An Gesprächen teilnehmen:** - sich auch in unterschiedlichen Rollen an Gesprächen beteiligen (Wegbeschreibungen; kurze Einkaufsdialoge)	**IKK:** **Teilhabe am gesellschaftlichen Leben:** - Stadtpläne lesen, sich in einer Stadt orientieren; einkaufen: Dinge und Mengen benennen; über Preise sprechen **FKK:** **Verfügen über sprachliche Mittel:** **Grammatik:** - relative clauses, adverbs of manner, subject/ object questions **Wortschatz:** - einen allgemeinen sowie thematischen Wortschatz verstehen und situationsangemessen anwenden: (public buildings; giving directions; shopping, buying food; describing things/ people/ actions) **Sprechen:** Zusammenhängendes Sprechen: - einfache Texte sinnstiftend vorlesen (reading aloud: Auszüge aus „On the bus to Radford Park") **Hör-/ Sehverstehen:** - Hör-/ Hörsehtexten wesentliche Informationen entnehmen : film: A German tourist in Plymouth **Leseverstehen:** - Sach- und Gebrauchstexten sowie literarischen Texten wesentliche Informationen und wichtige Details entnehmen : Scanning a text	**Medienbildung:** **Produzieren und Präsentieren- Medienproduktion und Präsentation:** Die SuS erstellen und präsentieren ein study poster. Dabei geben sie kriteriengeleitet Feedback.

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

		Schreiben: - Modelltexte kreativ gestaltend in einfache eigene Texte umformen und kurze Alltagstexte verfassen : Fortführen bzw. Umschreiben einer Geschichte(„Master Wu and the magic book“) **Sprachmittlung:** - in Begegnungssituationen des Alltags einfache schriftliche Informationen mündlich sinngemäß übertragen: helping tourists **TMK:** **Ausgangstexte:** **literarische Texte: narrative und szenische Texte** - At the shops; On the way to Radford Park; videoclips (A German tourist in Plymouth; Everyday English- The way to Peter´s house) **Sach- und Gebrauchstexte:** - Informationstafeln (Out and about in Plymouth); - Flyer (Helping tourists) **Zieltexte**: **literarische Texte: narrative Texte** - Dialog bzw. Nacherzählung: Master Wu and the magic book **SLK:** - einfache Strategien der Dokumentation und Strukturierung inhaltlicher und sprachlicher Elemente eigener und fremder Texte und Medien anwenden: Study poster - einfache Wort- und Texterschließungsstrategien sowie Stile der Verarbeitung von Textinformationen (detailliert, selektiv, global) anwenden: Scanning a text	
Unit 4: On Dartmoor	**FKK:** **Leseverstehen:** - Sach- und Gebrauchstexten sowie literarischen Texten wesentliche Informationen und	**IKK:** **Teilhabe am gesellschaftlichen Leben:** - Lebenswirklichkeiten von Familien und Kindern am Beispiel einer Region in Großbritannien (geographische, soziale und kulturelle Aspekte) kennen lernen- sowie die englische Landschaft Dartmoor **FKK:** **Verfügen über sprachliche Mittel:**	**Medienbildung:** **Analysieren und Reflektieren- Medienanalyse/ Selbstregulierte Mediennutzung:** Die SuS analysieren Fotos und Bilder hinsichtlich Gestaltung und

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

	wichtige Details entnehmen	**Wortschatz:** - einen allgemeinen sowie thematischen Wortschatz verstehen und situationsangemessen anwenden : The countryside **Grammatik:** - present perfect; some / any and their compounds **Aussprache/ Intonation:** - Die Intonation einfacher Aussagesätze, Fragen und Aufforderungen angemessen realisieren : Fragesätze **Hörverstehen:** - Kürzeren Unterrichtsbeiträgen die wesentlichen Informationen entnehmen (z.B. „A walk on Dartmoor“) - Hör-/Hörsehtexten wesentliche Informationen entnehmen („A walk on Dartmoor“; „film: At the information centre“) **Leseverstehen:** - kürzere Arbeitsanweisungen, Anleitungen und Erklärungen für den Lern- und Arbeitsprozess nutzen : Marking up a text - Sach- und Gebrauchstexten sowie literarischen Texten wesentliche Informationen und Details entnehmen („Saturday morning/ Saturday afternoon“; „The lambs in the barn“; „Out on the high moor“; „jigsaw poem“; „The tulip garden“) **Sprechen: an Gesprächen teilnehmen:** - am *classroom discourse* und an einfachen Gesprächen in vertrauten Situationen des Alltags aktiv teilnehmen : über Bilder aus Dartmoor sprechen **Sprechen: zusammenhängendes Sprechen:** - Arbeitsergebnisse in elementarer Form vorstellen : dem Partner die eigene Interpretation eines Vers aus dem jigsaw poem vorstellen - notizengestützt eine einfache Präsentation vortragen (study skills: Bildbeschreibung) und als Audio-Datei aufnehmen. - Inhalte einfacher Texte und Medien nacherzählend und zusamenfassend wiedergeben : jigsaw poems **Schreiben:** - Modelltexte kreativ gestaltend in einfache Texte umformen und kurze	Adressatenwirkung und präsentieren ihre Ergebnisse. Dabei Erstellen sie einen **audioclip** zur arbeitsteiligen Beschreibung.

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

		Alltagstexte verfassen: Fortführen einer Geschichte: Out on the high moor - Arbeits-und Lernprozesse schriftlich begleiten und Arbeitsergebnisse festhalten: Marking up a text **TMK:** **Ausgangstexte:** - **Sach- und Gebrauchstexte: informierende und erklärende Texte**: background file Darmoor Ponies; Bilder; - **Literarische Texte**: - Gedichte (jigsaw poems), Bildergeschichten (Saturday afternoon) **Zieltexte:** Bildbeschreibungen (study skills) **SLK:** - einfache Strategien der Dokumentation und Strukturierung inhaltlicher und sprachlicher Elemente eigener und fremder Texte und Medien anwenden: study poster - grundlegende Texterschließungs- und Kompensationsstrategien sowie Stile der Verarbeitung von Textinformationen anwenden: Marking up the text	
Unit 5: **Celebrate!**	**FKK:** **Sprachmittlung:** - In Begegnungssituationen des Alltags einfache schriftliche und mündliche Informationen mündlich sinngemäß übertragen - Gegebene Informationen weitgehend situationsangemessen und adressatengerecht bündeln	**IKK:** **persönliche Lebensgestaltung**: - Voraussagen machen können; über Freundschaften und Gefühle sprechen („Best friends?“) **Teilhabe am gesellschaftlichen Leben:** - Lebenswirklichkeiten von Familien und Kindern am Beispiel einer Region in Großbritannien (geographische, soziale und kulturelle Aspekte) kennen lernen- sowie Feiertage, Feste und Bräuche in Großbritannien und darüber sprechen; über britisches traditionelles Essen sprechen **FKK:** **Verfügen über sprachliche Mittel:** **Grammatik:** - will-future; modal verbs; conditional sentence I **Aussprache und Intonation:** - einfache Aussprache- und Intonationsmuster beachten und auf neue Wörter	

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

		und Sätze übertragen (Pronunciation: f,v,w) **Wortschatz:** - einen allgemeinen sowie thematischen Wortschatz verstehen und situationsangemessen anwenden **:** celebrations; food; clothes; being ill; parts of the body **Sprechen: an Gesprächen teilnehmen:** - am classroom discourse und an einfachen Gesprächen in vertrauten Situationen des Alltags aktiv teilnehmen (über Ideen für das Wochenende sprechen; über Essensauswahlen sprechen) **Sprechen: zusammenhängendes Sprechen:** - Einfache texte sinnstiftend vorlesen (Reading with feeling; acting out a food dialogue) **Hör-/Hörsehverstehen:** - Hör-/Hörsehtexten wesentliche Informationen entnehmen („British celebrations“; „On the radio“) **Schreiben:** - Kurze Alltagstexte verfassen („Writing a report“; Writing a food menu“) - Modelltexte kreativ gestaltend in einfache Texte umformen und kurze Alltagstexte verfassen : presenting a photo-study skills - Arbeits-und Lernprozesse schriftlich begleiten und Arbeitsergebnisse festhalten: writing a report by considering the wh-questions **Sprachmittlung:** - in Begegnungssituationen des Alltags einfache schriftliche Informationen mündlich sinngemäß übertragen („Red Nose Day at a British School“) **TMK:** **Ausgangstexte:** **Sach- und Gebrauchstexte: informierende und erklärende Texte:** - Red Nose Day at a British school; Guy Fawkes Night; Pancake races; background file: Britain´s favourite dishes; our class trip to Cologne; Bilder **Literarische Texte**: „Best friends?“; „ A chat with Leo“; „A day to celebrate“ **Zieltexte:**	

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

		- Dialog; Artikel **<u>SLK:</u>** - einfache Strategien der Dokumentation und Strukturierung inhaltlicher und sprachlicher Elemente eigener und fremder Texte und Medien anwenden : *taking notes* - eine Fotobeschreibung in Form einer Mini-Präsentation durchführen	

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

Lehrwerk: Cornelsen access 3 G9

Jahrgangstufe 7

Unit	Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
UV 1 **This is London**	**FKK:** **Leseverstehen:** - Sach- und Gebrauchstexten sowie literarischen Texten die Gesamtaussage sowie Hauptpunkte und wichtige Details entnehmen, - literarischen Texten wesentliche implizite Informationen entnehmen. **Schreiben:** - Stilistisch und reaktives Schreiben	**IKK:** - Umgang mit fremden Kulturen erlenen, kulturelle Unterschiede begreifen und vergleichen, sowie angemessene, interkulturelle Handlungskompetenzen entwickeln und diese für den eigenen Alltag nutzen können. (*Getting around London/ celebrations/ history)* **FKK:** **Lesen:** - Verschiedene Kartensysteme verstehen: *street map/ tube* - Diverse Textformen inhaltlich verstehen und Details wiedergeben können: *Blogs/ Dialoge/ Flyer/ Advertisement* **Schreiben:** - Stilsicher schreiben: Variablen Satzbau als Kommunikationsstrategie entdecken *(writing course)* - Kreatives Schreiben: Geschichten kreativ beginnen oder beenden, sowie sie anspruchsvoll verändern lernen **Verfügung über sprachliche Mittel:** **Aussprache und Intonation:** - grundlegende Aussprache- und Intonationsmuster beachten und auf neue Wörter und Sätze übertragen, - in Fragen, Aufforderungen und Ausrufen Intonationsmuster mit Bedeutungsimplikationen weitgehend angemessen realisieren: *Intonation when asking your way* **Fehlerkorrektur:**	**Medienbildung:** Internetrecherche zum Thema *Sehenswürdigkeiten in London* schult bereits erworbene Fähigkeiten weiterführend. Die Internetrecherche ist alltäglich, muss bei den SuS aber noch unterstützt werden. Das Thema Sehenswürdigkeiten schließt an ihre Lebenswelt an. **Verbraucherbildung:** Das Lesen von Straßenkarten oder U-Bahn Netzwerken ist für einen sachgemäßen Umgang mit dem Leben in inländischen und ausländischen Städten und Großstädten unerlässlich. **(Mögliche) Methode für schülerzentriertes Feedback:** Sesseltanz

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

		- Texte anderer verstehen und korrigieren können *(giving feedback)* **Grammatik:** - Simple present/ simple past (revision) - Question tags - Present progressive (revision) - Past progressive **Wortschatz** - Reaktiver Wortschatz zur Beantwortung von Fragen - Vokabular zur Beschreibung von Wegen, Sehenswürdigkeiten und kulturellen Besonderheiten **TMK:** **Sach- und Gebrauchstexte:** „South London Blogger“, Flyers of different sights, Map of the tube, „About cricket“, „London for free“, „Black history in the UK“ **Literarische Texte:** “Up on the roof”, “Too young to watch cricket?”, “The Notting Hill Carnival Parade” **SLK** **Sprachlernkompetenz:** - Über eine Onlinerecherche (lehrergestützt) werden kostenfreie Sehenswürdigkeiten in London recherchiert und präsentiert - Die mündliche Übertragung von Feedback, welches sich gezielt auf die Grammatik (Satzstruktur und Stil), sowie inhaltliche Korrektheit (wenn möglich) bezieht **Sprachbewusstheit:** - Die eigenen sprachlichen Hindernisse durch Schüler- und Lehrerfeedback erkennen und überwinden	
UV 2 **Welcome to Snowdonia**	**FKK:** **Schreiben:** - Kreative Texte angemessen strukturieren und stilistisch untermalen Als Grundlage für stilistisch passende Textproduktion den	**IKK:** - Wales als Reiseziel und Lebensraum kennenlernen, die Gebräuche und Besonderheiten der Gegend als soziokulturelles Orientierungswissen über England erweitern. - Eigen- und fremdkulturelle Lebensstile kritisch betrachten und vergleichen. **FKK:**	**Medienbildung:** Selbstbestimmte Erweiterung der Kompetenzen im Bereich der Onlinerecherche (in UV1 bereits erlernt) Angemessene

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

	Umgang mit dem Wörterbuch erlernen	**Schreiben:** - Texte über unterschiedliche Alltagssituationen, sowie besondere Situationen, wie *volunteer work, a class trip, living in a small town, moving to a new area im* anglophonen Lebensraum verfassen und situationsangemessen darstellen **Sprechen:** - Mit Mitschülern über Alltagssituationen sprechen und diese mit denen der SchülerInnen in Wales vergleichen und kurze Spontandialoge halten *(Anwendung des Everyday English)* **Grammatik:** - Will-future - Conditional 1 (revision) - Conditional 2 - Prop- word *one* **Wortschatz:** - Jobs, the countryside - Anwendung des neuen Vokabulars in kreativen Gesamtzusammenhängen, in Alltagssprache und in sachlichem Gebrauch *(jobs)* **Hörverstehen:** - Texte ganzheitlich verstehen, Akzente wahrnehmen und über den Textzusammenhang erschließen **<u>TMK:</u>** **Sach- und Gebrauchstexte:** „Facts about Wales“, „A conservation project“ *(auch: Sprachmittlung)*, **Literarische Texte:** „Everything is wrong“, „Climbing Mount Snowdon“, „The long walk back“, „Snowdonia at night“	Anwendung eines analogen oder digitalen Wörterbuchs. Analyse-/ Verstehen und eigenes Erstellen *(optional)* eines video blogs *(auch als GA möglich)* → ***Optionales*** **Produzieren und Präsentieren- Medienproduktion und Präsentation: Video Blog** **Verbraucherbildung:** Erweiterung des Wissens über die Regionen Englands als Reiseziel, aber auch als Lebenswelt (Berufliche Orientierungsmöglichkeit)

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

UV 3 **A weekend in Liverpool**	**<u>FKK:</u>** **Hörverstehen** Texte in ihrem Gesamtzusammenhang verstehen **Schreiben:** Strukturierte Gebrauchstexte, sowie kleine literarische Texte selbstwirksam erstellen	**<u>IKK:</u>** - SuS greifen auf ein kulturrelevantes Orientierungswissen zu den Themenbereichen *sport and free time* zurück, erweitern dieses in Bezug auf den geographischen Raum um *Liverpool* und können dieses Wissen als Planungsgrundlage für einen Kurztrip o.ä. nutzen **<u>FKK:</u>** **Hörverstehen:** - SuS erweitern ihre Sprachfähigkeit, indem längere Texte auch als Audiotext genutzt und Inhalte abgefragt werden. Als Erweiterung bietet sich auch ein Hör-Sehverstehen an *„A film feature“* **Schreiben:** - Gebrauchstextform: *A profile of a Beatle* → Historische und kulturelle Informationen aus einem Gebrauchstext entnehmen und in ein Profil umschreiben - *Writing course: Structuring a text* → Erlernen von leicht nutzbaren Fähigkeiten, um einen Text sinnvoll zu strukturieren - Über Recherchearbeit eine *kreative aber belegbare* Geschichte über einen Ortsnamen erstellen: *The story behind a place name* - Wiederholung und Vertiefung bereits bekannter Textformen wie Dialoge, Briefe, usw. **Sprechen:** - Das Diskutieren auf einer fremden Sprache entdecken und reaktiv nutzen *(Siehe Methode: Fishbowl Discussion)* → Argumente für ein Wochenende in Liverpool sammeln, Möglichkeiten ausdiskutieren und Kompromisse eingehen **<u>Verfügen über sprachliche Mittel:</u>** **Aussprache und Intonation:** - Erlernen des *linking r* - Selbst- und Fremdkorrektur der Aussprache in Lese- und Sprechübungen **Grammatik:** - Relative clauses (Revision) - Contact clauses	**Verbraucherbildung:** Eine Kurzreise planen, hierbei Pro- und Kontraargumente finden und darstellen. **Methoden:** Fishbowl Discussion (Einführung)

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

		- The present perfect with *for and since* - The present perfect progressive - Clauses of reason and result **Wortschatz:** - Wiederholung und Vertiefung des Vokabulars zum Thema *sport and freetime* - Erweiterung der Sprachkompetenz durch die Anwendung des alten und neuen Vokabulars in Diskussionen und Texterstellung **TMK:** Sach- und Gebrauchstexte: „The Beatles“, „Liverpool“, „Liverpool’s club song“, „Profile of James Clarke“ Literarische Texte: “An argument”, “Two Liverpool girls”, “A fight about photos”, “A Liverpool hero” **SLK:** - einfache Strategien der Dokumentation und Strukturierung inhaltlicher und sprachlicher Elemente eigener und fremder Texte und Medien anwenden: *structuring a text/ structuring topic vocabulary* In einer Diskussion auf andere eingehen, reagieren und sinnvoll zu einem Kompromiss finden	
UV 4 **My trip to Ireland**	**FKK:** **Leseverstehen:** - Sach- und Gebrauchstexten sowie literarischen Texten die Gesamtaussage sowie Hauptpunkte und wichtige Details entnehmen, - literarischen Texten wesentliche implizite Informationen entnehmen.	**IKK:** - auf ein grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen zu anglophonen Lebenswirklichkeiten im Vereinigten Königreich zurückgreifen: *Ireland, the Irish language, accents* - grundlegende eigen- und fremdkulturelle Wertvorstellungen, Einstellungen und Lebensstile vergleichen und sie – auch selbstkritisch sowie aus Gender-Perspektive – in Frage stellen **FKK:** **Schreiben:** - kreativ gestaltend eigene Texte verfassen: *writing a short story*	**Medienbildung: Informieren und Recherchieren-Informationsrecherche, Produzieren und Präsentieren-Medienproduktion und Präsentation:** Die SuS informieren sich über attraktive Sehenswürdigkeiten in Deutschland und erstellen eine Broschüre mit touristischen Tipps für irische Austauschschüler.

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

		- Arbeits-/Lernprozesse schriftlich begleiten und Arbeitsergebnisse detailliert festhalten **Grammatik:** - past perfect, - Modals and substitutes for modal auxiliaries. **Wortschatz:** - Vokabular zur Beschreibung sprachlicher Elemente und Strukturen sowie zur Textbesprechung und Textproduktion verstehen und anwenden, - einen allgemeinen sowie thematischen Wortschatz verstehen und situationsangemessen anwenden: *travel between different countries.* **TMK:** Sach- und Gebrauchstexte: Northern Ireland, The Republic of Ireland Literarische Texte: „Strange stones and giants“, „The Horse Ride“ - Internetrecherchen zu einem Thema durchführen und die Ergebnisse filtern, strukturieren und aufbereiten: *Facts about Ireland.* **SLK:** - Übungs- und Textaufgaben zum systematischen Sprachtraining weitgehend selbstständig bearbeiten.	**Methoden:** Reziprokes Lesen (1. Wdh.)

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

UV 5 **Edinburgh and the Highlands**	**<u>FKK:</u>** **Sprachmittlung** - in Begegnungssituationen relevante schriftliche und mündliche Informationen mündlich sinngemäß übertragen, - gegebene Informationen auf der Grundlage ihrer interkulturellen kommunikativen Kompetenz weitgehend situationsangemessen und adressatengerecht bündeln sowie bei Bedarf ergänzen.	**<u>IKK:</u>** - auf ein grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen zu anglophonen Lebenswirklichkeiten im Vereinigten Königreich zurückgreifen: *Scotland, Edinburgh Castle, The Edinburgh Festival, Scottish traditions* - grundlegende eigen- und fremdkulturelle Wertvorstellungen, Einstellungen und Lebensstile vergleichen und sie – auch selbstkritisch sowie aus Gender-Perspektive – in Frage stellen **<u>FKK:</u>** **Hör- und Hörsehverstehen:** - Hör-/Hörsehtexten Hauptpunkte und wichtige Details entnehmen: *Four Scottish teens, Escape to … Scotland* **Leseverstehen:** - Sach- und Gebrauchstexten sowie literarischen Texten die Gesamtaussage sowie Hauptpunkte und wichtige Details entnehmen, - literarischen Texten wesentliche implizite Informationen entnehmen. **Schreiben:** - kreativ gestaltend eigene Texte verfassen: *Completing the story*. - Texte in beschreibender, berichtender, zusammenfassender, erzählender, erklärender und argumentierender Absicht verfassen: *Learn how – Writing course summary* **Sprachmittlung:** - gegebene Informationen auf der Grundlage ihrer interkulturellen kommunikativen Kompetenz weitgehend situationsangemessen und adressatengerecht bündeln sowie bei Bedarf ergänzen: *A music festival in Duisburg*. **<u>Verfügen über sprachliche Mittel:</u>** **Aussprache und Intonation:** - grundlegende Aussprache- und Intonationsmuster beachten und auf neue Wörter	**Medienbildung: Produzieren und Präsentieren- Medienproduktion und Präsentation:** Die SuS bereiten eine Präsentation eines Musikinstruments vor und stellen diese vor. Dabei geben sie kriteriengeleitet Feedback.

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

		und Sätze übertragen, - in Fragen, Aufforderungen und Ausrufen Intonationsmuster mit Bedeutungsimplikationen weitgehend angemessen realisieren: *Intonation and politeness.* **Grammatik:** - reflexive pronouns / each other - the passive **Wortschatz:** - einen allgemeinen sowie thematischen Wortschatz verstehen und situationsangemessen anwenden: *music and entertainment* **<u>TMK:</u>** **Sach- und Gebrauchstexte:** "About Scotland" **Literarische Texte:** "A surprise for Chloe", "The bagpiper", "Missing" **<u>SLK:</u>** **Sprachlernkompetenz:** - Hilfsmittel nutzen und erstellen, um analoge und digitale Texte und Arbeitsprodukte zu verstehen, erstellen und überarbeiten sowie das eigene Sprachenlernen zu unterstützen - unterschiedliche anwendungsorientierte Formen der Wortschatzarbeit einsetzen: *Music* **Sprachbewusstheit:** - das eigene und fremde Kommunikationsverhalten im Hinblick auf Kommunikationserfolge und -probleme ansatzweise kritisch-konstruktiv reflektieren.	

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

Lehrwerk: Cornelsen access 4 G9

Jahrgangstufe 8

In der Jahrgangsstufe 8 wird eine Klassenarbeit durch eine mündliche Kommunikationsprüfung ersetzt.

Unit	Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
UV 1 **New York**	**FKK:** **Hörverstehen,** **Hör-Sehtexten wesentliche Informationen entnehmen:** - Hör-/Hörsehtexten Hauptpunkte und wichtige Details entnehmen, - wesentliche implizite Gefühle der Sprechenden identifizieren.	**FKK:** **Leseverstehen:** - Sach- und Gebrauchstexten sowie literarischen Texten die Gesamtaussage sowie Hauptpunkte und wichtige Details entnehmen, - literarischen Texten wesentliche implizite Informationen entnehmen. **Sprechen:** - Gespräche eröffnen, fortführen und beenden sowie auch bei sprachlichen Schwierigkeiten weitgehend aufrechterhalte, - auf Beiträge des Gesprächspartners weitgehend flexibel eingehen und elementare Verständnisprobleme ausräumen, - Inhalte von Texten und Medien zusammenfassend wiedergeben. **Schreiben:** - Texte in beschreibender, berichtender, zusammenfassender, erzählender, erklärender und argumentierender Absicht verfassen, - kreativ gestaltend eigene Texte verfassen. **Sprachmittlung** - in Begegnungssituationen relevante schriftliche und mündliche Informationen mündlich sinngemäß übertragen. **IKK:** - auf ein grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen zu anglophonen Lebenswirklichkeiten im Vereinigten Königreich und in den USA zurückgreifen, - typische (inter-)kulturelle Stereotypen/Klischees und Vorurteile erläutern und kritisch hinterfragen, in interkulturellen Kommunikationssituationen grundlegende kulturspezifische Konventionen und Besonderheiten des Kommunikationsverhaltens respektvoll beachten sowie einfache sprachlich-	

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

		kulturell bedingte Missverständnisse erkennen und weitgehend aufklären. - Teilhabe am gesellschaftlichen Leben: anglophone Lebenswirklichkeiten global (u.a. in einem weiteren anglophonen Land, geographische, wirtschaftlichtechnologische, kulturelle, soziale und politische Aspekte); Migration und Mobilität in der globalisierten Welt; **Verfügen über sprachliche Mittel:** **Aussprache und Intonation:** - grundlegende Aussprache- und Intonationsmuster beachten und auf neue Wörter und Sätze übertragen, **Grammatik:** - Gerund / *Where* / Comparisons / *Although, (even) though, even if* **Wortschatz:** - grundlegende lexikalische Unterschiede zwischen amerikanischem und britischem Englisch beachten, - Vokabular zur Beschreibung sprachlicher Elemente und Strukturen sowie zur Textbesprechung und Textproduktion verstehen und anwenden. **TMK:** **Sach- und Gebrauchstexte:** "Twenty Years 9/11", "The 9/11 Memorial Plaza", "Stories of Manhattan neighborhoods", "Talk a Walk … On New York's High Line" **Literarische Texte:** "The towers and the pools", "Putting Makeup on the Fat Boy", "Weird moments at Washington Square Park" **SLK:** **Sprachlernkompetenz:** - durch Erproben sprachlicher mittel und kommunikativer Strategien die eigene Sprachkompetenz festigen und erweitern, - Übungs- und Textaufgaben zum systematischen Sprachtraining weitgehend selbstständig bearbeiten.	

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

		Sprachbewusstheit: - grundlegende sprachliche Regelmäßigkeiten und Normabweichungen erkennen und beschreiben.	
UV 2 **New Orleans**	**<u>FKK:</u>** **Leseverstehen:** - Sach- und Gebrauchstexten sowie literarischen Texten die Gesamtaussage sowie Hauptpunkte und wichtige Details entnehmen, - literarischen Texten wesentliche implizite Informationen entnehmen.	**<u>FKK:</u>** **Hör-/Hörsehverstehen:** - dem Verlauf einfacher Gespräche folgen und ihnen Hauptpunkte und wichtige Details entnehmen, - Hör-/Hörsehtexten Hauptpunkte und wichtige Details entnehmen. **Sprechen:** - am *classroom discourse* und an Gesprächen in vertrauten privaten und öffentlichen Situationen in der Form des freien Gesprächs aktiv teilnehmen, - sich in unterschiedlichen Rollen an einfachen formalisierten Gesprächen beteiligen, - Inhalte von Texten und Medien zusammenfassend wiedergeben, - Texte sinnstiftend und darstellerisch-gestaltend vorlesen. **Schreiben:** - Texte in beschreibender, berichtender, zusammenfassender, erzählender, erklärender und argumentierender Absicht verfassen, - kreativ gestaltend eigene Texte verfassen. **Sprachmittlung:** - in Begegnungssituationen relevante schriftliche und mündliche Informationen mündlich sinngemäß übertragen, - gegebene Informationen auf der Grundlage ihrer interkulturellen kommunikativen Kompetenz weitgehend situationsangemessen und adressatengerecht bündeln sowie bei Bedarf ergänzen. **<u>IKK:</u>** - grundlegende eigen- und fremdkulturelle Wertvorstellungen, Einstellungen und Lebensstile vergleichen und sie – auch selbstkritisch sowie aus Gender-Perspektive – in Frage stellen. **<u>Verfügen über sprachliche Mittel:</u>** **Grammatik:**	

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

		- Conditional sentences 1 and 2 / Conditional sentences 3 / Adverbs of degree **Wortschatz:** - grundlegende lexikalische Unterschiede zwischen amerikanischem und britischem Englisch beachten, - Vokabular zur Beschreibung sprachlicher Elemente und Strukturen sowie zur Textbesprechung und Textproduktion verstehen und anwenden. **TMK:** - Internetrecherchen zu einem Thema durchführen und die Ergebnisse filtern, strukturieren und aufbereiten, - Arbeitsergebnisse mithilfe von digitalen Medien adressatengerecht gestalten und präsentieren: *Using digital tools: Making a history timeline* **Sach- und Gebrauchstexte:** "New Orleans Sit-ins and the End of Segregation", "African Americans from the age of slavery to the present" **Literarische Texte:** "Grandma Betty's memory box", "The guest", "Melba Pattilo and the Little Rock Nine" **SLK:** **Sprachlernkompetenz:** - in Texten grammatische Elemente und Strukturen identifizieren, klassifizieren und einfache Hypothesen zur Regelbildung aufstellen, - den eigenen Lernfortschritt auch anhand digitaler Evaluationsinstrumente einschätzen, Anregungen aufnehmen sowie eigene Fehlerschwerpunkte gezielt bearbeiten. **Sprachbewusstheit:** - im Vergleich des Englischen mit anderen Sprachen Ähnlichkeiten und Unterschiede erkennen und benennen, - das eigene und fremde Kommunikationsverhalten im Hinblick auf Kommunikationserfolge und -probleme ansatzweise kritisch-konstruktiv reflektieren.	

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

UV 3 **California**	**<u>FKK:</u>** **Schreiben:** - Texte in beschreibender, berichtender, zusammenfassender, erzählender, erklärender und argumentierender Absicht verfassen - Arbeits-/Lernprozesse schriftlich begleiten und Arbeitsergebnisse detailliert festhalten	**<u>FKK:</u>** **Leseverstehen:** - Sach- und Gebrauchstexten sowie literarischen Texten die Gesamtaussage sowie Hauptpunkte und wichtige Details entnehmen - literarischen Texten wesentliche implizite Informationen entnehmen **Hör-/Hörsehverstehen:** - Hör-/Hörsehtexten Hauptpunkte und wichtige Details entnehmen - wesentliche implizite Gefühle der Sprechenden identifizieren **Sprechen:** - Gespräche eröffnen, fortführen und beenden sowie auch bei sprachlichen Schwierigkeiten weitgehend aufrechterhalten - auf Beiträge des Gesprächspartners weitgehend flexibel eingehen und elementare Verständnisprobleme ausräumen - Inhalte von Texten und Medien zusammenfassend wiedergeben **Sprachmittlung:** - in Begegnungssituationen relevante schriftliche und mündliche Informationen mündlich sinngemäß übertragen - gegebene Informationen auf der Grundlage ihrer interkulturellen kommunikativen Kompetenz weitgehend situationsangemessen und adressatengerecht bündeln sowie bei Bedarf ergänzen **<u>IKK:</u>** - grundlegende eigen- und fremdkulturelle Wertvorstellungen, Einstellungen und Lebensstile vergleichen und sie – auch selbstkritisch sowie aus Gender-Perspektive – in Frage stellen **<u>Verfügen über sprachliche Mittel:</u>** **Grammatik:** - *will-* and *going to*-future / will (spontaneous decisions) /*present progressive for the future / defining and non-defining relative clauses* **Wortschatz:** - einen allgemeinen sowie thematischen Wortschatz verstehen und situationsangemessen anwenden (*synonyms and antonyms – describing*	

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

		adjectives) - Vokabular zur Beschreibung sprachlicher Elemente und Strukturen sowie zur Textbesprechung und Textproduktion verstehen und anwenden **<u>TMK:</u>** - unter Einsatz von Texterschließungsverfahren didaktisierte und einfache authentische Texte bezogen auf Thema, Inhalt, Textaufbau, Aussage und typische Textsortenmerkmale untersuchen - unter Einsatz produktionsorientierter Verfahren analoge und kurze digitale Texte und Medienprodukte erstellen **Sach- und Gebrauchstexte:** "Mr. Miller's interview with Brandon", "The Spanish missions and the Gold Rush", "A magnet for millions", "Celebrities and paparazzi", "Wildfire" **Literarische Texte:** "At the marine reserve", "At the Starview Hotel, L.A.", "A future without water?" **<u>SLK:</u>** **Sprachlernkompetenz:** - in Texten grammatische Elemente und Strukturen identifizieren, klassifizieren und einfache Hypothesen zur Regelbildung aufstellen - durch Erproben sprachlicher mittel und kommunikativer Strategien die eigene Sprachkompetenz festigen und erweitern **Sprachbewusstheit:** - grundlegende sprachliche Regelmäßigkeiten und Normabweichungen erkennen und beschreiben - das eigene und fremde Kommunikationsverhalten im Hinblick auf Kommunikationserfolge und -probleme ansatzweise kritisch-konstruktiv reflektieren	

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

UV 4 **South Dakota**	**<u>FKK:</u>** **Sprechen:** - am *classroom discourse* und an Gesprächen in vertrauten privaten und öffentlichen Situationen in der Form des freien Gesprächs aktiv teilnehmen - Gespräche eröffnen, fortführen und beenden sowie auch bei sprachlichen Schwierigkeiten weitgehend aufrechterhalten - auf Beiträge des Gesprächspartners weitgehend flexibel eingehen und elementare Verständnisprobleme ausräumen - Arbeitsergebnisse weitgehend strukturiert vorstellen	**<u>FKK:</u>** **Leseverstehen:** - Sach- und Gebrauchstexten sowie literarischen Texten die Gesamtaussage sowie Hauptpunkte und wichtige Details entnehmen - literarischen Texten wesentliche implizite Informationen entnehmen **Hör-/Hörsehverstehen:** - Hör-/Hörsehtexten Hauptpunkte und wichtige Details entnehmen **Schreiben:** - Texte in beschreibender, berichtender, zusammenfassender, erzählender, erklärender und argumentierender Absicht verfassen - kreativ gestaltend eigene Texte verfassen **Sprachmittlung:** - gegebene Informationen auf der Grundlage ihrer interkulturellen kommunikativen Kompetenz weitgehend situationsangemessen und adressatengerecht bündeln sowie bei Bedarf ergänzen **<u>IKK:</u>** - auf ein grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen zu anglophonen Lebenswirklichkeiten im Vereinigten Königreich und in den USA zurückgreifen (soziokulturelles Orientierungswissen) - sich der Chancen und Herausforderungen kultureller Vielfalt bewusst sein und neuen Erfahrungen mit fremder Kultur offen und lernbereit begegnen (Interkult. Einstellungen und Bewusstheit) - typische (inter-)kulturelle Stereotypen/Klischees und Vorurteile erläutern und kritisch hinterfragen (Interkult. Verstehen und Handeln) - sich in Denk- und Verhaltens- weisen von Menschen anderer Kulturen hineinversetzen und dadurch Verständnis für den anderen bzw. kritische Distanz entwickeln (Interkult. Verstehen und Handeln) **<u>Verfügen über sprachliche Mittel:</u>** **Grammatik:** - Present and past tenses: simple and progressive / State and activity verbs / Indirect speech / The definite article **Wortschatz:**	**Methode:** Fishbowl Discussion

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer

		- einen allgemeinen sowie thematischen Wortschatz verstehen und situationsangemessen anwenden (*suffixes*) - Vokabular zur Beschreibung sprachlicher Elemente und Strukturen sowie zur Textbesprechung und Textproduktion verstehen und anwenden (*dictionary entries, presentation*) **TMK:** - unter Einsatz von Texterschließungsverfahren didaktisierte und einfache authentische Texte bezogen auf Thema, Inhalt, Textaufbau, Aussage und typische Textsortenmerkmale untersuchen - unter Einsatz produktionsorientierter Verfahren analoge und kurze digitale Texte und Medienprodukte erstellen **Sach- und Gebrauchstexte:** "The Lakota", "The Dakotas", "Two typical American high schools", "Mount Rushmore: For and against", "Bad news for Drew" **Literarische Texte:** "A date with Kaya", "Tension below the surface", "Kaya reports", "Kaya's decision", "The Absolutely True Diary of a Part-Time Indian" **SLK:** **Sprachlernkompetenz:** - unterschiedliche anwendungsorientierte Formen der Wortschatzarbeit einsetzen - durch Erproben sprachlicher mittel und kommunikativer Strategien die eigene Sprachkompetenz festigen und erweitern **Sprachbewusstheit:** - grundlegende sprachliche Regelmäßigkeiten und Normabweichungen erkennen und beschreiben - grundlegende Beziehungen zwischen Sprach- und Kulturphänomenen erkennen und beschreiben	

Legende: Berufsorientierung Verbraucherbildung MGS-Methodenkoffer